

**VOORSTEL VOOR JOUW NIEUWE
CAO ZOETWAREN:
EEN GOEDE REISKOSTENREGELING.**

WAT VIND JIJ?

Geef tussen 18 maart tot 8 april 2024 jouw mening
via onze cao-enquête!



Voedingsindustrie

BESTE ZOETWARENMEDEWERKER,

In april starten we met de onderhandelingen voor de nieuwe cao Zoetwarenindustrie. Deze cao komt tot stand door onderhandelingen tussen vakbonden en werkgeversorganisatie VBZ en bepaalt de arbeidsvoorwaarden in de sector. Jouw stem is daarbij van groot belang. Daarom nodigen we je uit om tussen 18 maart en 8 april via onze enquête aan te geven wat jij belangrijk vindt voor de nieuwe cao. Om de enquête goed te kunnen invullen ontvang je de komende periode informatie over verschillende cao-onderwerpen. In deze flyer behandelen we reiskostenregeling.

WAT IS EEN REISKOSTENREGELING?

In een reiskostenregeling staan de afspraken, die in de cao zijn gemaakt over de vergoeding van je reiskosten. Dit kunnen de kosten zijn die je hebt gemaakt om met de auto, bus of trein naar je werk te komen. Als je recht hebt op reiskostenvergoeding, maakt het niet uit of je met de fiets, de auto of lopend naar je werk gaat.

WAT STAAT ER IN DE CAO ZOETWARENINDUSTRIE?

Reiskostenvergoeding krijgen van je werkgever is normaal, maar niet vanzelfsprekend. Er bestaat geen wettelijke reiskostenvergoeding. Je hebt recht op een reiskostenvergoeding wanneer er afspraken over zijn gemaakt in je cao of arbeidsovereenkomst. In de cao Zoetwarenindustrie staat dat de werkgever een reiskostenregeling moet hebben voor woon-werkverkeer. Er staat niet in aan welke voorwaarden de reiskostenregeling moet voldoen. De reiskostenvergoeding kan per zoetwarenbedrijf verschillen.

WIL JIJ EEN GOEDE REISKOSTENREGELING?

Wij willen dat er in de nieuwe cao Zoetwaren afspraken komen voor een goede reiskostenregeling. Wil jij dat ook? Beslis dan mee over jouw cao! Noteer 18 maart alvast in je agenda en deel je mening via de cao-enquête. Breng ook je collega's op de hoogte van deze flyer, ook als ze geen lid zijn van de FNV. Ben je geen lid en wil je onze flyers en de link naar de enquête in maart ontvangen? Meld je aan via de QR-code hiernaast.

